

CONFERENCIA ANTE EL IV CONGRESO DOMINICANO DE ESTUDIANTES DE  
COMUNICACION SOCIAL

EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES DOMINICANAS ANTE LOS RETOS Y  
DESAFIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE CARA AL SIGLO XXI

2 DE ABRIL DEL 2000

**I.- SALUTACIONES Y AGRADECIMIENTOS:**

BUENOS DIAS SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES,  
DOCTOR IVAN GRULLON FERNANDEZ,

BUENOS DIAS AL PRESIDENTE DEL IV CONGRESO DOMINICANO DE  
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BUENOS DIAS PROFESORES Y ESTUDIANTES PRESENTES  
SEÑORAS Y SEÑORES

QUIERO AGRADECER A LOS ORGANIZADORES DEL IV CONGRESO  
DOMINICANO DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EL HABERNOS  
TOMADO EN CONSIDERACION Y EL PERMITIRME COMPARTIR CON USTEDES  
ALGUNAS REFLEXIONALES PERSONALES ACERCA DEL ROL DE LAS  
UNIVERSIDADES DOMINICANAS ANTE LOS RETOS Y DESAFIOS DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE CARA AL SIGLO XXI.

Y DE MANERA MUY ESPECIAL AGRADECER A LA ASOCIACION DE  
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y AL DINAMICO DIRECTOR DEL  
DEPARTAMENTO QUE ADMINISTRA ESTA CARRERA EN LA UASD, MI  
DILECTO AMIGO RAMON COCCO, QUIEN SE HA CONVERTIDO EN LA BUJIA  
INSPIRADORA Y EN UN ACTIVO PROMOTOR DE LA PARTICIPACION  
ESTUDIANTIL EN EVENTOS DE ESTA NATURALEZA, DANDO LE UN SENTIDO  
MAS ACADEMICO AL ROL DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LA UNIVERSIDAD  
Y SU ENTORNO SOCIAL.

CON RELACION A LA TEMATICA QUE SE ME HA PEDIDO ABORDAR DEBO INDICAR QUE MIS PRETENSIONES NO SON LA DE TRATARLA BAJO LA PERSPECTIVA DE LOS ENFOQUES ACABADOS Y DEFINITIVOS DADO LOS RIESGOS QUE IMPLICA ABORDAR EL FUTURO Y MAS AUN EN TIEMPOS TAN CAMBIANTES EN LOS QUE GRANDES PARADIGMAS HAN SIDO SOMETIDOS A CUESTIONAMIENTOS SEVEROS E INCLUSO HASTA LA PROPIA TEMPORALIDAD Y SU CRITERIO DE MEDICION SE ENCUENTRAN SOMETIDOS A INTERROGANTES.

ES MI INTENCION APORTAR ALGUNAS REFLEXIONES Y PREOCUPACIONES QUE NOS RESITUEN EN UNA NUEVA ACTITUD FRENTE AL TIEMPO Y LOS CAMBIOS QUE ELLOS HOY LE ESTAN EXIGIENDO A INSTITUCIONES SOCIALES COMO LO ES LA UNIVERSIDAD.

PRESENTO AQUÍ ALGUNAS IDEAS MAS PARA PRODUCIR LA DISCUSION Y ORIENTAR LA CONTINUACION DEL DEBATE MAS ALLA DE ESTE PROPIO EVENTO ESTANDO CONSCIENTE DE QUE TAMBIEN ESTOY OBLIGADO A ASUMIR TAMBIEN ACTITUDES PRACTICAS EN LA PERSPECTIVA DE LAS SOLUCIONES EN LOS MARCOS DE LA ACTUAL RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA QUE OBSTENTO.

## **II.- RETOS Y DESAFIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE CARA A UN NUEVO SIGLO:**

EXPONER SOBRE EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES FRENTE A LOS DESAFIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL NOS OBLIIGA PRIMERO A CARACTERIZAR LA PERSPECTIVA DESDE LA CUAL PERCIBIMOS ESOS RETOS, A RIESGO DE NO SER MUY EXHAUSTIVO Y/O QUEDAR ENTRAMPADO EN UN ENFOQUE FILOSÓFICO DEL DEVENIR Y DE SUS IMPLICACIONES SOBRE AMBOS ASPECTOS AQUÍ ANALIZADOS.

## **2.1.- AVANZAMOS HACIA MUNDOS VIRTUALES**

CONSIDERO QUE DE CARA AL SIGLO XXI, EN LAS MISMAS PUERTAS DE ESTE TIEMPO AVANZAMOS HACIA MUNDOS VIRTUALES QUE OBLIGARAN A LA COMUNICACIÓN Y SUS MEDIOS Y A LAS PROPIAS UNIVERSIDADES A REORIENTAR SUS FORMAS, ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE ACCION TRANSFORMADORA, SEA ESTA FORMATIVA, INFORMATIVA O RELACIONAL EN SENTIDO GENERAL.

CADA VEZ MAS NUESTRAS SOCIEDADES IRAN SIENDO PERCIBIDAS DESDE LA VIRTUALIDAD DE LOS MEDIOS Y LA PROPIA EDUCACION SUPERIOR TIENDE HACIA ESA MISMA VIRTUALIDAD QUE OBLIGARA A NUESTRAS INSTITUCIONES A MODERNIZARSE Y EXPONERSE PERMANENTEMENTE A LOS PROCESOS DE CAMBIOS QUE REQUIERE ESA MISMA VISION Y PRESENTACION DE LO REAL.

ESTAMOS VIVIENDO MOMENTOS DE GRANDES SALTOS TECNOLOGICOS EN LOS QUE LA COMUNICACIÓN SATELITAL, DIGITAL HA EMPEQUEÑECIDO NUESTRO MUNDO Y ELLO TIENE UN IMPACTO SIGNIFICATIVO SOBRE LA REALIDAD QUE ACTUAN LAS UNIVERSIDADES Y SOBRE LA INTERRELACION QUE ELLA GENERA CON SU IMPACTO COMUNICACIONAL.

LA HUMANIDAD ASISTE A LAS GUERRAS, A LOS GRANDES DESCUBRIMIENTOS Y HAZAÑAS, A LOS ACONTECIMIENTOS MAS IMPORTANTES DE SU VIDA COTIDIANA, DESDE LA PANTALLA DE UN TELEVISOR, DESDE LA PANTALLA DE UN MONITOR DE COMPUTADORAS Y TODA LA INFORMACION QUE HASTA HACE POCO FLUIA DESDE LOS TELETIPOS HACIA LAS GRANDES EMPRESAS DE LA INFORMACION, COMO PRIVILEGIO EXCLUSIVO DE SUS PROPIETARIOS Y MANEJADOS SEGÚN EL INTERES DE AQUELLOS, AHORA ESTA A LA ALCANCE DE GRANDES MASAS

HUMANAS, CADA VEZ MAS CRECIENTE, COMO DICE UN SPOT DE TELEVISION CADA AÑO SE SUMA AL ACCESO AL INTERNET UNA POBLACION IGUAL A LA DE LA REPUBLICA ARGENTINA Y HOY ENVUELVE A CIENTOS DE MILLONES DE SERES HUMANOS QUE DE FORMA DIRECTA RECIBEN EL MAYOR FLUJO DE INFORMACION QUE PUDIERA IMAGINARSE Y PODRIAMOS DECIR QUE SUPERIOR A TODOS LOS FLUJOS DE INFORMACION JUNTOS, RECIBIDOS POR LA ESPECIE HUMANA DEL SIGLO XIX HASTA NUESTROS ORIGENES.

ESTO HA IMPACTADO DEFINITIVAMENTE LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO ETHOS SOCIAL Y DESAFIA A LAS UNIVERSIDADES PARA QUE ELLAS PUEDAN RESPONDER ANTE ESTOS NUEVOS REQUERIMIENTOS DE FORMACION, ACTUALIZACION Y PRODUCCION DE TECNOLOGIAS Y DE CONOCIMIENTOS.

PARA DAR UNA IDEA DE ESTO, CUANDO TODAVIA NUESTRA UNIVERSIDAD NO HA PODIDO INSTALAR UNA CABINA DE RADIO EXPERIMENTAL, PARA NO HABLAR DE LA ESTACION MISMA, POR LO MENOS SIGUIENDO LA TECNOLOGIA DE LOS ULTIMOS 50 AÑOS, YA LA RADIO DOMINICANA INCORPORA LA TRANSMISION DIGITAL COMPUTARIZADA, LAS SALAS DE REDACCION HAN SIDO TRANSFORMADAS EN SALONES TIPO NASA, EN LAS QUE EL SISTEMA DE REDES LOCALES Y REMOTAS COORDINAN EL ESFUERZO DE ESPECIALIDADES Y DOMINIOS DE DESTREZAS QUE HASTA AHORA ESTAN ALEJADAS DEL MUNDO DE LA ENSEÑANAZA SUPERIOR.

LA COMUNICACIÓN SOLCIAL COLMO REALIDAD AVANZA, COMO CIENCIA SE COMPLEJIZA Y COMO TECNOLOGIA CAMBIA DIA A DIA EN UNA COMPETENCIA FERROZ QUE VA REDUCIENDO AL SER HUMANO A UN SER IMPOTENTE DE PODER SEGUIR EN EL SOLO TIEMPO DE UNA GERAXCION O DE UNA PARTE DE SU TIEMPO EL SISTEMA DE CONOCIMIENTOS QUE LE ORGANIZA.

DESDE ESA PERSPECTIVA LA UNIVERSIDAD ESTA OBLIGADA A DAR UN SALTO CUALITATIVO QUE LE PERMITA A PAISES COMO LOS NUESTROS PODER COLOCAR A NUESTROS PROFESIONALES Y TECNICOS, A NUESTROS COMUNICADORES SOCIALES COMO ENTES ACTIVOS DE UN MUNDO QUE SE HA CONVERTIDO RAPIDAMENTE EN UN HOGAR.

AVANZAMOS HACIA PARADIGMAS CUASI MITICOS SOBRE EL VALOR DE LA CIENCIA Y DEL CONOCIMIENTO Y EN LA QUE SE HA HABLA DE LA PRESENCIA DE LOS PRIMEROS ATISBOS DE UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, EN LA QUE LA UNESCO MISMA HA ESTABLECIO COMO UNA DE SUS GRANDES METAS DE CARA AL SIGLO XXI EL TRABAJAR POR UNA SOCIEDAD EN LA QUE LA EDUCACION SUPERIOR SEA ASUMIDA COMO UNIVERSAL, BALO EL LEMA DE EDUCACION SUPERIOR PARA TODOS.

LA NUEVA REALIDAD NOS PLANTEA REQUERIMIENTOS MUY ESPECIFICOS PARA DOTAR DE CUALIDADES COGNOSCITIVAS DE QUIENES ESTEN AL FRENTE DE LA RESPONSABILIDAD DE DIRIGIR Y DESARROLLAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. PARA PONER UN EJEMPLO DE ESTO BASTARIA CON OBSERVAR EN LOS MEDIOS ESCRITOS COMO LA FIGURA DE LO QUE HOY SE CONSIDERA EL REPORTERO INVESTIGADOR PODRIA CONVERTIRSE EN UNA CONDICION INDISPENSABLE DE TODO AQUEL QUES EDESNMPEÑA EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS, IMPACTANDO ESTA RE4ALIDAD TODA LA ESTRUCTURA DEL CURRICULUM Y REDEFINIENDO EL PERFIL DE LA POBLACION META. LA RADIO, LA TELEVISION, LA PRENSA ESCRITA, INCLUSO HASTA LAS VIAS DE PRESENTACION Y VENTA DE UNA DETERMINADA EMPRESA O INSTITUCION SOCIAL ABREN LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLARSE DESDE LAS MISMAS PLATAFORMAS DE TRABAJO E INCLUSO BAJO TECNOLOGIAS UNICAS.

## **2.2.- LA UNIVERSIDAD Y LA DIMENSION HUMANA DE LOS CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

EL SIGLO 20 NOS HA DEJADO DE HERENCIA UNA SOCIEDAD EN LA QUE CADA DIA SE HACE MAS NECESARIA LA COMUNICACIÓN SOCIAL PORQUE LAS FORMAS SOCIETALES ACTUALES Y FUTURAS REQUIEREN DE UN COMPONENTE DE INTEGRACION SOCIAL SUPERIOR A TODAS LAS FORMAS ANTERIORES. LA UNIVERSALIZACION DE LA CULTURA HUMANA, LOS PROCESOS DE INTEGRACION Y GLOBALIZACION, EL DESARROLLO DE LAS COMPUTADORAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS, DE LOS ULTIMOS 10 AÑOS, HAN TENIDO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL UN PUNTO DE ENCUENTRO UNICO ENTRE LAS ESTRATEGIAS Y LOS FINES.

DE MANERA TAL, QUE NO ES SOLO EL RESULTADO DEL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS LO QUE HOY EXIGE UN ROL MAS ACTIVO DE LAS UNIVERSIDADES EN LA GENERACION O PRODUCCION DE UN NUEVO SUJETO SOCIAL FRENTE A LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SINO QUE LAS PROPIAS FORMAS DE REPRODUCCION SOCIAL DEL SISTEMA SOCIOECONOMICO VIGENTE EN CASI TODO EL PLANETA ASI LO DEMANDAN.

NO OBSTANTE NOS VEMOS COMPELIDO A RESPONDER A NUEVOS DESAFIOS A LA SUPERVIVENCIA DE FORMAS DE VIDA Y CULTURA LOCALES QUE HAN SERVIDO DURANTE SIGLOS A LAS DEFINICIONES DE NUESTROS PROYECTOS NACIONALES, A LA DEFINICION DE NUESTRAS IDENTIDADES CULTURALES Y EN FIN DEL SISTEMA DE VALORES, TRADICIONES Y RELACIONALES, EN GENERAL QUE HAN HECHO POSIBLE LA INTEGRACION SOCIAL, LA COHESION Y CONTROL SOCIAL EN LOS MARCOS DE UNA NACION.

CUAL ES LA NATURALEZA DE LOS CAMBIOS ACELERADOS HACIA LA INTEGRACION UNIVERSAL?, ES ESTA AGENA A LA DOMINACION

SOCIO.CULTURAL Y POLITICAS?, ENTRAÑA ESTA INTEGRACION LAS BONDADES QUE RESULTAN DEL INTERCAMBIO CULTURAL O POR EL CONTRARIO EL PRECIO POR ESTAS BONDADES PODRIA SER LA PROPIA SUPERVIVENCIA DE LOS IDEALES DE PROGRESO QUE DEBEN VINCULARSE EN UNA NACION? NOS ENCONTRAMOS DE NUEVO FRENTE A UNA RECOMPOSICION DEL ESCENARIO MUNDIAL EN EL QUE EL ACCESO A LÑOS MEDIOS, LOS RESULTADOS DE LA INTEGRACION Y LA GLOBALIZACION MUNDIALES SOLO HAN ASUMIDO NUEVAS FORMAS PERO EXPRESAN LOS MISMOS VIEJOS CONFLICTOS DEL CAPITALISMO EN SU FASE INICIAL EXPANSIVA? LA COMUNICACIÓN SOCIAL A NIVEL PLANETARIO HOY APARECE COMO UNA NECESIDAD DE UNA REALIDAD INSOSLAYABLE, PERO SE CONVERTIRAN LOS MEDIOS Y EL CONTROL QUE SE EJERCEN SOBRE ELLOS EN EL CABALLO DE TROYA DE LAS BONDADES DE LA UNIVERSALIZACION DE LA CULTURA? CUAL ES EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES FRENTE A ESTOS DESAFIOS?

LAS UNIVERSIDADES, A NUESTRA MODESTA DE VER LAS COSAS, HOY TIENEN QUE TRABAJAR PARA QUE EL SENTIDO DE ESTOS CAMBIOS SE CORRESPONDA CON EL COMPROMISO CON UNA DIMENSION HUMANA Y SOCIAL., GLOBALMENTE INTEGRADA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS VALORES DE BIENESTAR Y PROGRESO SOCIAL Y DEBE DE TRABAJAR POR REALIZAR SU CONTRIBUCION PARTICULAR Y DECISIVA EN HACER AVANZAR HACIA SOCIEDADES QUE SUSTENTAN LA VERDAD, LO ETICO-MORAL, LO JUSTO Y COMO SIEMPRE EL PROGRESO SOBRE LAS BASES OBJETIVAS DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA AL SERVICIO DEL PROGRESO HUMANO.

LA UNIVERSIDAD ES UNA DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES DE LA SOCIEDAD MODERNA, NO SOLO POR SER LA FUENTE REPRODUCTORA DEL SUJETO SOCIAL QUE REQUIERE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO SINO TAMBIEN POR SU PROPIA NATURALEZA DE SER FUENTE DE LA VISION

UNIVERSAL, LA UNIVERSITA ES UNO DE LOS POCOS ESPACIOS SOCIALES QUE SIENDO CONSERVADORES, POR CUANTO HAN SOBREVIVIDO A TODOS LOS CAMBIOS INSTITUCIONALES SOCIALES, SIENDO RESISTENTE A SU PROPIO CAMBIO, CONTIENE LA PARADOJA DE SER AL MISMO TIEMPO CUNA DE LAS FORMAS CRITICAS DE LA REALIDAD, EN EL PROCESO DE SU DEVELAMIENTO. LA UNIVERSIDAD CONTIENE A LOS NUCLEOS INTELECTUALES MAS ACTIVOS DE LA SOCIEDAD, REPRESENTA LOS SIMBOLOS DEL SABER EN UNA SOCIEDAD EN LA QUE EL CONOCIMIENTO SE MITIFICA Y LO ENVUELVE TODO.

LA UNIVERSIDAD SE ABRE ASI COMO UNA DE LAS POCAS INSTITUCIONES SOCIALES QUE PUEDEN ALBERGAR EN SU SENO EL ENFOQUE Y EL INTERES DE LO NACIONAL PORQUE TENIENDO QUE RESPONDER A PROCESOS COGNOSCITIVOS ESPECIFICOS A SU ENTORNO SOCIAL INMEDIATO, TAMBIEN TIENE LA POSIBILIDAD DE APREHENDER, EN SUS NUCLEOS INTELECTUALES MAS IMPORTANTES, LOS PROPOSITOS MISIONALES FORMADORES DE LOS VALORES ETICO-MORALES, SOCIALES, CULTURALES Y POLITICOS QUE LE DAN RAZON DE SER A UNA NACION.

EN ESE ROL DE LAS UNIVERSIDADES, LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y SUS MEDIOS JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL E INTEGRAL PORQUE LA CONSTRUCCION DEL SENTIDO COMUN Y DE LO QUE ANTONIO GRAMSCI LLAMARIA COMO EL BUEN SENTIDO CONTENIDO EN EL COMUN, ANTECEDE A LA UNIVERSIDAD EN LA CONSTRUCCION DEL REPERTORIO DE CONOCIMIENTOS DE LA POBLACION, AL MISMO TIEMPO QUE LOS MEDIOS COMO CANALES DE INTERMEDIACION ENTRE LA SOCIEDAD Y LA UNIVERSIDAD TAMBIEN VAN TEJIENDO EL TRAMADO SOCIAL INTELECTUAL QUE REQUERIRIA EL NUEVO SUJETO SOCIAL DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

ME ATREVO A PLANTEAR QUE POR LAS TENDENCIAS OBSERVADAS EN EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LOS MEDIOS Y LAS NUEVAS FORMAS QUE VAN ADOPTANDO, CONSIDERO QUE ESTOS SE IRAN ACERCANDO MAS A HERRAMIENTAS EDUCATIVAS, FORMATIVAS EN LAS QUE TANTO EN LAS REALIDADES VIRTUALES COMO EN LOS MEDIOS REALES LA UNIVERSIDAD SE IRA HACIENDO PRESENTE, REDUCIENDOSE A LA MINIMA EXPRESION LA NECESIDAD DEL ESPACIO FISICO DEL AULA Y ALCANZANDOSE LA PERSONALIZACION DE LA EDUCACION EN LOS MOMENTOS DE MAYOR INTEGRACION DE LA POBLACION UNIVERSITARIA. ESTO PODRIA SER UN GRAN APORTE DE LAS UNIVERSIDADES Y LOS MEDIOS A LA APARICION DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. EN ESTE SENTIDO, TELEVISION, RADIO, INTERNET, PRENSA ESCRITA INTEGRADOS O NO EN UN MISMO ORDENADOR ELECTRONICO SE IRAN PARECIENDO MAS A LA NUEVA UNIVERSIDAD QUE LA QUE HOY CONOCEMOS EN SUS SIMBOLOS FISICOS.

DE CARA A UNA SOCIEDAD DONDE LA IMAGEN SE VA HACIENDO CADA VEZ MAS IMPORTANTE, HASTA EL EXTREMO ALIENANTE DE SUPONER QUE ELLA ES MAS IMPORTANTE QUE LA REALIDAD SE HACE NECESARIO QUE LA UNIVERSIDAD COMO INSTITUCION SOCIAL, DEFienda SU ESPACIO EXISTENCIAL, JUEGUE SU ROL DE FOMENTADORA DE VALORES Y DE INTEGRADORA DE UNA PARTE DE LA POBLACION EN UNA DE LAS EPOCAS MAS HERMOSAS Y PRODUCTIVAS DE LA VIDA HUMANA. EL IMPACTO SOBRE GENERACIONES ENTERAS DE LO QUE HA SIGNIFICADO SU PASO POR LA UNIVERSIDAD DEBE SER RECUPERADO EN LA LUCHA POR CONSTRUIR UN SISTEMA DE VALORES REPRODUCTORES DEL BIEN COMUN, DEL BUEN VIVIR Y DE UNA ESPIRITUALIDAD QUE COLOQUE AL SUJETO SOCIAL NO COMO UN POTENCIAL SUICIDA PERDIDO EN LA MARAÑA DE LA TECNOLOGIA, SIN HORIZONTES, APLASTADO E IMPOTENTE ANTE EL TORRENTE DE LA INFORMACION QUE LE SOBREPASA POR SEGUNDOS, SINO EN UN SUJETO SOCIAL REALIZADO, CONSCIENTE HISTORICO DEL MOMENTO QUE VIVE LA HUMANIDAD Y ACTIVO EN EL DESEMPEÑO DE SU ROL CREATIVO,

REALIZADO EN LA SATISFACCION DE SUS NECESIDADES HUMANAS Y FELIZMENTE EXTASIADO EN LA GRANDEZA DE LO QUE HA SIDO POSIBLE POR LA EXPERIENCIA Y LA INTELIGENCIA HUMANA Y AL MISMO TIEMPO CONSCIENTE DE QUE NADA DE ELLO SERIA IMPORTANTE SI TUVIERA COMO PRECIO LA MISERIA ESPIRITUAL Y MATERIAL NO SOLO DE UNA MAYORIA SINO TAN SOLO DE UNOS CUANTOS.

LAS UNIVERSIDADES DEBEN DE CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCION DEL VALOR DE LA DEMOCRACIA, CONSIDERO QUE LA ASPIRACION ANTERIOR SOLO SERIA POSIBLE EN LOS MARCOS DE UNA DONDE SE HAYAN UNIVERSALIZADO LAS FOERMAS DEMOCRATICAS DE VIDA Y EN LAS QUE EL CONOCIMIENTO, LA CIENCIA Y LA COMUNICACIÓN HAYAN PODIDO RESITUARSE FRENTE A SUS EXPRESIONES DE PODER.

EL CONOCIMIENTO Y SU COMUNICACIÓN ASI COMO TODAS LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEBEN SER TRABAJADAS POR LAS UNIVERSIDADES EN E SENTIDO DE LA CONSTRUCCION DE UN NUEVO PODER MENOS MANIQUEISTA , MANIPULADOR DE LAS CONCIENCIAS Y DE SU CORRUPCION BAJO LA LOGICA EXCLUSIVA DEL INTERES PARTICULAR.

LA UNIVERSIDAD DEBE SER FUENTE PROMOTORA DE UN DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y SUS MEDIOS MAS PROACTIVAS EN EL FOMENTO DE LA LIBERTAD DEL SABER Y LA UNIVERSALIUZACION DEL SABER AUNQUE SU DOMINIO SE REALICE DESDE EL COMPONENTE DE REALIDAD PARTICULAR QUE SE FORME.

LAS UNIVERSIDADES DEBEN DE ASUMIR COMO UNA REALIDAD EL HECHO DE QUE AVANZAMOS, AUNQUE MUCHOS NO LO ACEPTEN HOY, POR LA SUPUESTA DESIDEOLOGIZACION DE LA SOCIEDAD ACTUAL, HACIA UNA RUTA DE RECOMPOSICION DE VIEJOS CONFLICTOS PARADIGMATICOS: ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRA AQUEL DEL PRAGMATISMO VERSUS LAS

UTOPIAS, ON OTRO DE LOS CASOS PERSISTE LA VIEJA CONTRADICCIÓN CAPITALISTA DE LA ESPECIALIZACIÓN EN LA MEDIDA QUE AVANZA LA SOCIALIZACIÓN DE LA CULTURA Y PERSISTE LA SIMPLIFICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LAS COMPLEJIDADES DE LOS PROCESOS. TODO ELLO ES IMPACTANTE SOBRE EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES ANTE LOS DESAFÍOS QUE ESTO IMPLICA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

AVANZAMOS HACIA LA PROPIEDAD INTELECTUAL, LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA CULTURA DE LA EMPRESA Y HACIA LA PERDIDA DE LOS ESPACIOS DE LO PÚBLICO, EN MOMENTOS EN QUE LAS PERSONAS SON REDUCIDAS A MASAS Y EL CONOCIMIENTO HUMANO ALCANZA EL CLÍMAX DE SU NATURALEZA MERCANTIL.

ES NECESARIO ENFRENTAR LA IDEA DEL VALOR DEL CONOCIMIENTO COMO FUENTE EXCLUSIVA DEL ENRIQUECIMIENTO Y LA PERDIDA DEL SENTIDO HUMANISTA QUE TUVIERON LOS GRANDES HOMBRES Y MUJERES DE CIENCIA DE LOS ÚLTIMOS SIGLOS. DESPUÉS TODA SITUACIÓN DE PROGRESO NO IMPLICA NEGAR TODO EL PASADO, DEBEMOS ASUMIR DE EINSTEIN NO SOLO SU TEORÍA DE LA ENERGÍA, DEL TIEMPO Y EL MOVIMIENTO EN EL ESPACIO SINO TAMBIÉN SU PROPIA FILOSOFÍA DE VIDA Y SOBRE LA CIENCIA. SEPARAR AMBAS COSAS SERÍA COMO TRABAJAR PARA UN MUNDO AJENO DE LO HUMANO.

ESTO TAMBIÉN SE CONVIERTE EN UN DESAFÍO PARA LOS PROPIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LO QUE SE REFIERE A LA DEFINICIÓN DE SUS PROPOSITOS MISIONALES CUANDO EN UNA SOCIEDAD SE UNIVERSALIZA SU USO Y ELLA LE REQUIERE COMO FUENTE IMPORTANTE DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIETAL.

LAS UNIVERSIDADES SIGUEN SIENDO UNO DE LOS MEJORES INSTRUMENTOS Y ESCENARIOS PARA QUE SE FORMEN LOS NUEVOS SUJETOS SOCIALES QUE

MANEJEN DICHOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, LA CONSTRUCCION DE ESTOS VALORES, LA INCORPORACION DE UNA ETICA BASADA EN ELLOS, ES UNADE SUS TAREAS.

EN LA MEDIDA EN QUE LA CONCIENCIA SOCIAL SE DESARROLLA EN UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO TAMBIEN AVANZAREMOS HACIA UNA SOCIEDAD QUE IRA EXIGIENDO CFADA DIA MAS TRANSPARENCIA, EN EL DESEMPEÑO DE LOS ROLES SOCIALES, EN LA ADMINISTARCION DE LO PUBLICO Y HASTA DE LO PRIVADO, DE FUERTES EXIGENCIAS DE BASES ETICAS PORQUE LA SOCIEDAD MODERNA CAPITALISTA SE ENCUENTRA COMPELIDA A REGRESAR LAS RAICES ETICO-MORALES DE SU REGIMEN POLITICO SOCIAL Y DE NO HACERLO CORRER EL RIESGO DE PERDER SU NATURALEZA O DE SERIOS CUESTIONAMIENTOS ESTRUCTURALES.

HACIA UNA CULTURA DE PAZ Y UNA SOCIEDAD DIALOGANTE, RESALTAR LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN Y EL MANEJO ADECUADO DE LOS INTERESES QUE ENTRAÑAN LOS MEDIOS

### **III.- ROL DE LAS UNIVERSIDADES ANTE LOS DESAFIOS Y RETOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

EN RESUMEN, EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES ANTE LOS DESAFIOS Y RETOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL PODRIA SINTETIZARSE EN:

- SU TRABAJO DE AJUSTE DEL SUJETO SOCIAL A LOS CAMBIOS, A PESAR DE SER UNA INSTITUCION MUY CONSERVADORA
- DE RESPUESTA A UN MERCADO SIENDO CRITICA DE SU ENTORNO SOCIAL
- CONVERTIRSE EN ESPACIO DE RECONSTRUCCION DE LA CONCIENCIA NACIONAL

- ESPACIO DE RECONSTRUCCION DE LA REALIDAD ESTUDIADA SOBRE BASES ETICO-MORALES DEL NUEVO ORDEN SOCIAL
- TRABAJAR POR LA FORMACION Y LA INVESTIGACION SOBRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y SUS MEDIOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO.
- PROMOVER EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO MEDIOS EDUCATIVOS ANTE LA UNIVERSALIZACION DE LA CULTURA Y LA EDUCACION SUPERIOR

#### **IV.- LOS PROPIOS DESAFIOS DE LAS UNIVERSIDADES**

PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESOS ROLES SOCIALES, POLITICOS Y EDUCATIVOS LA UNIVERSIDAD REQUIERE DE UNA SERIE DE TRANSFORMACIONES ACADEMICAS Y DAR RESPUESTA A SUS PROPIOS DESAFIOS DE CAMBIOS, EN SU FUNCIONAMIENTO, EN SU ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL INSTITUCIONAL, EN SUS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS Y EN SU INSERCIÓN ADECUADA AL ENTORNO SOCIAL. FRENTE A TODOS ESTOS CAMBIOS REQUERIRA DE UN CAMINO DE DOBLE VIA FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, MIENTRAS LE ALIMENTA Y DESARROLLA SE APOYA EN ELLOS COMO RECURSO EDUCATIVO Y COMUNICACIONAL EN GENERAL.

EN ESTE SENTIDO, LAS UNIVERSIDADES ESTAN ACTUALMENTE COMPELIDAS A RESPONDER A DESAFIOS RELATIVOS A SU PERTINENCIA, A LA CALIDAD DE LOS PROCESOS QUE ADMINISTRA Y A LOS ACTORES QUE INVOLUCRA. ENTRE ESTOS DESAFIOS PODEMOS MENCIONAR:

- LA CONVERSION DE LA UNIVERSIDAD DOMINICANA COMO GENERADORA DE TECNOLOGIAS Y DE CONOCIMIENTO.
- LA PROMOCION DE LA UNIVERSIDAD COMO FORMADORA DEL NUEVO SUJETO FRENTE A LOS NUEVOS MEDIOS Y LOS CAMBIOS EN GENERAL.

- LA REINVENCION DE LAS LINEAS DE DESARROLLO ESTRATEGICO DE ELLAS PARA ENCAMINARNOS HACIA UNA UNIVERSIDAD TAN DINAMICA Y CAMBIANTE COMO LA REALIDAD MISMA.
- LA ORIENTACION DE LA UNIVERSIDAD COMO FUENTE DE INFORMACION Y DE CONOCIMIENTO.
- EL DESARROLLO DE LA CONCEPCION DE LA UNIVERSIDAD COMO INSTITUCION ABIERTA Y LA INCORPORACION MASIVA Y DETERMINATE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO RECURSOS EDUCATIVOS.
- DESARROLLAR UNA UNIVERSIDAD QUE SEA CAPAZ DE RESPONDER A LA PROPIA GLOBALIZACION DE SI MISMA, PORQUE NO ESCAPA AL PROCESO GENERAL QUE HO SE VIVE, AL TIEMPO QUE SE DESARROLLA COMO INSTITUCION ACTUALIZADA.

#### **V.- EL ROL DE LOS ACTORES INTERNOS A LAS UNIVERSIDADES Y A LOS MEDIOS:**

ESTOS DESAFIOS Y RETOS QUE SE LE PRESENTAN A LAS UNIVERSIDADES EN EL CUMPLIMIENTO DE SU ROL FRENTE A LA COMUNICACIÓN SOCIAL PASA TAMBIEN POR LA NECESIDAD DE REDEFINIR LOS ROLES DE LOS PROPIOS ACTORES DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS E INSTITUCIONALES QUE DESARROLLAN LAS UNIVERSIDADES.

LA REALIDAD DE LA CARENCIA DE RECURSOS ESTATALES Y PRIVADOS DIRIGIDOS A LA MODERNIZACION Y TRANSFORMACION DE LA EDUCACION SUPERIOR OB LIGAN A QUE LOS ESTUDIANTES DESEMPEÑEN UNO DE LOS ROLES MAS ACTIVOS EN POROCURA DE RESOLVER Y ACOMPAÑAR A LAS UNIVERSIDADES EN LA BUSQUEDA DE RECURSOS PUBLICOS Y PARTICULARES PARA SUSTENTAR LA REFORMA. ESTO DEVIENE INCLUSO COMO RESULTADO DE SU PAPEL EN EL PROPIO PROCESO EDUCATIVO EN EL

QUE SE LE CONCIBE COMO SUJETO PROACTIVO Y NO SOLO COMO UN SIMPLE PRODUCTO DEL MISMO.

DE IGUAL FORMA LOS PLANES DE ESTUDIOS REQUIEREN DE UNA ATENCION ESPECIAL CON LA FINALIDAD DE QUE SE MANTENGAN ACTUALIZADOS EN LOS MARCOS DE IUN ENTORNO SOCIAL ACELERADAMENTE CAMBIANTE.

LA CONCEPCION DE LOS TRES EJES DEL DESARROLLO DE LAS UNIVERSIDADES QUE INTEGRA AL ESTADO, ATRAVES DEL GOBIERNO CENTRAL QUE LE ADMINISTRA, LOS EMPRESARIOS Y LA UNIVERSIDAD REQUIEREN DE UN ESTUDIANTE DISPUESTO A INTEGRARSE AL MUNDO LABORAL DESDE LOS INICIOS MISMOS DE LA FORMACION Y COMO ENTE CREADOR QUE DE RESPUESTAS A LAS NECESIDADES QUE SE MERCADO LE INDIQUE.

POR SU PARTE, ES NECESARIO UN PROFESORADO, UN PERSONAL ACADEMICO, QUE VAYA MAS ALLA DE SU ROL DE DOCENTE, INVESTIGADOR, EXTENSIONISTA O ADMINISTRADOR SE CONVIERTA EN UN VERDADERO LIDER SOCIAL E INTELLECTUAL QUE PUEDA GERENCIAR EL ROL SOCIAL Y POLITICO QUE LE CORRESPONDE A LAS UNIVERSIDADES DE CARA A LA RECONSTRUCCION DE NUESTROS PROYECTOS NACIONALES.

IMPLICA TAMBIEN DE LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS ALGO MAS QUE LA ADMINISTRACION DE LOS PRINCIPIOS DE AUTORIDAD QUE LE RECONOCE EL MARCO JURIDICO UNIVERSITARIO. REQUIERE DEL EJERCICIO DE UN LIDERAZGO INTERNO, DE UNA FORTALEZA ACADEMICA E INTELLECTUAL QUE GENERE LA CONFIANZA Y EL ACOMPAÑAMIENTO NECESARIOS EN MOMENTOS DE CAMBIOS, CON EL RIESGO DE NO HACERSE DE QUE LAS UNIVERSIDADES SUCUMBAN ANTE EL MAR DE LAS INSTITUCIONES QUE PASO A PASO VAN SUSTITUYENDOLE EN ALGUNOS DE SUS ROLES.

POR EL LADO DE LOS MEDIOS, SE REQUIERE QUE EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIONN SOCIAL COMO EMPRESAS Y DE LOS COMUNICADORES SOCIALES COMO SUJETO DEL PROCESO SE CORRESPONDA CON LOS NUEVOS ROLES QUE SE LE ASIGNEN A LOS MEDIOS EN EL AMBITO EDUCATIVO, EN EL FOMENTO DE LOS NUEVOS VALORES Y EN LA RECUPERACION DE LOS VALORES QUE REAFIRMEN NUESTRAS CULTURAS Y PROYECTOS NACIONALES.

POR LA PARTE DEL ROL DEL GOBIERNO COMO AGENTE DE INTERVENCION E INTERMEDIACION EN EL USO DE LOS MEDIOS Y EN EL ESARROLLO DE LAS UNIVERSIDADES COMO INSTRUMENTOS DE CAMBIO SOCIAL SE HACE NECESARIO QUE LAS ELITES GOBERNANTES HAGAN CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR Y APOYAR LAS UNIVERSIDADES COMO SOPORTE DE LOS PROCESOS DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE RESPALDO Y RESPETO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SUS DERECHOS EMPRESARIALES Y EN EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DIFUSION Y EXPRESION D EL PENSAMIENTO.

PORQUE SOLO EN UN AMBIENTE DE LIBERTAD Y DEMOCRACIA PODRA CRECER REAL Y EFECTIVAMENTE LA ESPECIE HUMANA. POR IGUAL DEBE EXISTIR UN EJERCICIO RESPONSABLE DEL DERECHO A LA INFORMACION Y EL USO DE LOS MEDIOS SUPERANDO EL PESIMISMO, EL FOMENTO DE LO NEGATIVO COMO MERCANCIA Y DE LO TRAGICO COMO SI FUESE LA UNICA EXPRESION DEL DRAMA HUMANO. IMPLICA UNA EXIGENCIA DE CALIDAD, PROFUNDIDAD Y SERIEDAD QUE ARTICULA Y UNE EN LOS PROPOSITOS A LAS UNIVERSIDADES Y A LOS MEDIOS DE COMUNICACION

FINALMENTE LA UNIVERSIDAD DEBE CONTRIBUIR A CONVERTIRSE A SI MISMA Y A LOS MEDIOS EN AGENTES DE REDISTRIBUCION DE LA RIQUEZA MATERIAL Y ESPIRITUAL DE NUESTRAS GENTES. DANDO LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO Y EGRESO, DE COBERTURA Y DE ACCION.

VI.- ALGUNAS REFLEXIONES A MODO DE CONCLUSIONES:

- UNA ACTITUD DIFERENTE
- UNA SOCIEDAD DIFERENTE
- REFORZAMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES Y LOS MEDIOS COMO GENERADORES DE CULTURA
- LA RECONSTRUCCION DEL OPTIMISMO, LA EDUCACION EN POSITIVO, LA COMUNICACIÓN HACIA TODOS Y LA INFORMACION COMO MEDIO DE ENGRANDECIMIENTO DEL ESPIRITU HUMANO
- LA INFORMACION COMO MERCANCIA Y LA CULTURA DE UN PUEBLO COMO META: HACIA UNA COMUNICACIÓN DE RESPETO AL DERECHO, AL SERVICIO DE LAS SUPERACION DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES Y DE FOMENTO DE LO POSITIVO.

ESPERO HABER CUMPLIDO CON MI OBJETIVO DE SEMBRAR LA SEMILLA DE LA REFLEXION Y DE LA ACCION, HABER CONTRIBUIDO AL DEBATE Y FOMENTO DE LAS IDEAS, Y ESPERO QUE MI MODESTA CONTRIBUCION PUEDA SERVIR PAR LA PERMANENCIA DE ESTE IMPORTANTE ESPACIO QUE LES CONVOCA Y REUNE. AL MISMO TIEMPO REITERAMOS EL COMPROMISO PRESENTE Y FUTURO CON ESTE TIPO DE INICIATIVA DE LOS ESTUDIANTES QUE IMPLIQUE SU ARTICULACION ORGANICA Y/O INTELECTUAL EN PROCURA DE LOS MEJORES INTERESES ACADEMICOS Y NACIONALES.